

广东出台新政 冀民营经济实现新突破

《中共广东省委 广东省人民政府关于促进民营经济发展壮大 进一步推动民营经济高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)1月12日对外公布。《实施意见》提出了进一步放开市场准入、破除公共资源交易领域隐性壁垒、健全执法司法对民营企业平等保护机制、支持民营企业加强科技创新等30条具体措施。

广东是中国民营经济大省。据广东省市场监督管理局日前通报,广东民营经济主体总量全国第一,截至2023年底登记在册的民营企业724.8万户,个体工商户1019.9万户,以民营企业和个体工商户为代表的民营经济主体占广东省经营主体总量96%以上。

《实施意见》提出,广东要落实公平竞争政策制度,对各类所有制企业一视同仁、平等对待,促进各类企业优势互补、竞

相发展。严格执行全国统一的市场准入负面清单,全面落实“非禁即入”等放宽民营企业市场准入的政策措施。

同时,《实施意见》提出,在广东全省范围内统一行政执法规范,细化量化行政执法量权基准并向社会公开,杜绝选择性执法和让企业“自证清白”式监管。建立重点线索督查制度,将化解拖欠账款工作情况纳入全省营商环境评价、中小企业发展环境第三方评估,依法对拖欠账款情节严重的拖欠主体开展失信惩戒。

此外,支持有条件的民营企业牵头组建国家级、省级研发平台。鼓励民营企业独立或联合承担国家和省、市级科研项目,参与国家重大科学技术项目攻关和产业基础再造工程等。支持有条件的民营企业在境外设立研发机构。(中新社 程景伟)

汕头启建“国际美食品牌城市”



市民纷纷拍照“打卡”潮汕菜大会。南方日报见习记者 张晓宜 摄

1月14日,2024世界潮汕菜大会迎来最后一天,潮汕历史文化博览中心依旧热闹非凡,英歌广场依然人山人海,氛围热烈至极。连续三天的美食盛会,吸引了无数市民游客热情前来品尝潮汕美食的独特风味。据统计,此次潮汕菜大会共吸引市民游客超25万人次。

此次潮汕菜大会期间,现场共设三大展区,即“品味汕头”展区、食材供应链展区、大湾区美食嘉年华展区,超250个展位。

“品味汕头”展区专门设置了工夫茶、潮乐、潮汕工艺、潮汕民俗等潮汕传统文化展示点。而最受游客喜爱的大湾区美食嘉年华展区则汇集了潮汕及湾区知名餐饮企业、老字号餐饮企业、奶茶饮品网红店等商家,集中展示、现场制作、销售各地传统名菜名品和美味小吃、名优食材等。

来自深圳的苏女士告诉记者,她和朋友本就冲着汕头的美食而来,刚巧碰上了潮汕菜大会,“运气真的太好了!这就是个‘美食汇集地’,牛肉丸、卤鹅、生蚝、甘草水果……我们统统吃了个遍。”从新西兰远道

而来的麦克在品尝了粿条、牛肉丸、肠粉等特色潮汕美食后兴奋地说:“这里的食物确实太令人惊艳,我想叫我的朋友和亲人到中国旅游。”

本次潮汕菜大会不仅宣布成立了“潮菜智库”,将82位来自世界各地的美食专家、餐饮专家“收入库”,同时举办了潮汕菜国际论坛、潮汕菜预制菜出品大赛、世界潮汕菜大师表演赛、潮汕菜菜品研发与采购供应链研讨会等系列活动,另外还开展了《2023年潮汕菜数字消费报告》等主题演讲。

八方宾客纷至沓来,各路专家建言献策,借由潮汕菜“中国最高端菜系”“最好的中华料理”等国际名片,汕头启动共建“国际美食品牌城市”。汕头市委书记温湛滨在致辞中表示,世界潮汕菜大会的举办,既是推动汕头潮汕菜产业高质量发展的一项重大举措,也是展示潮汕菜深厚文化底蕴,进一步提升汕头国际影响力和竞争力的重要契机,必将为推进中国式现代化的汕头实践赋能添彩。

(南方日报 陈斐仪 张晓宜)

2023年广东继续 稳居外贸第一大省

实现正增长,规模创新高,有进出口 实绩的企业数首次突破13万家

2023年广东外贸实现正增长,规模再创历史新高。1月16日,记者从省新闻办举行的2023年广东进出口情况新闻发布会上获悉,去年广东外贸进出口总值8.3万亿元人民币,同比增长0.3%。其中,出口5.4万亿元,增长2.5%;进口2.9万亿元,下降3.6%。

从总量看,外贸运行向好态势明显。“份额上,广东占全国比重从年初低位的17.6%回升至全年的19.9%,继续稳居全国外贸第一大省。规模走势上,一、二季度进出口分别为1.82万亿元、2.02万亿元;三、四季度提升至2.2万亿元的高位,且同比分别增长2.1%、1.8%。”海关总署广东分署副主任温英才介绍。

从结构看,外贸结构持续优化,民营企业规模不断壮大。2023年,广东一般贸易进出口4.78万亿元,同比增长5.6%,占进出口总值的57.6%,提升2.9个百分点。值得注意的是,去年广东有进出口实绩的企业数量首次突破13万家,同比增加9.4%;其中,民营企业数量占比超八成,进出口5.04万亿元,增长6%,占进出口总值的60.7%,提升3.3个百分点。

从市场看,新兴市场占比提升,对发达经济体贸易回暖。2023年,广东对共建“一带一路”国家进出口3.04万亿元,同比增长1%,占进出口总值的36.6%,提升0.3个百分点。对拉美、非洲分别增长7.5%、3.9%。第四季度对美国、欧盟进出口回暖,全年分别进出口1万亿元和0.97万亿元,分别占12.1%和11.7%。

从产品看,机电产品出口占比提升,绿色产品、农产品出口动能强劲。2023年,广东出口机电产品3.56万亿元,同比增长0.9%,占出口总值的65.4%;其中,家用电器出口增长8%,锂离子蓄电池、太阳能电池、电动载人汽车等“新三样”出口合计增长33.7%。同期,出口农产品1309.1亿元,增长13.3%,占同期全国农产品出口总值的18.8%。

从地市看,重点地市贡献突出,东西两翼快速增长。深圳、广州、惠州进出口分别增长5.9%、0.1%、10.3%,合计占全省外贸总值超六成,拉动整体外贸增长3个百分点。同期,湛江、揭阳、汕尾分别快速增长14.8%、41.3%、27.5%。

进口方面,国内需求持续复苏,大宗商品、消费品等进口扩大。2023年,广东进口能源、矿砂、粮食等大宗商品1.58亿吨,同比增加32.5%,更好满足不断扩大的国内生产需求。同期,随着国内消费增长,进口民生商品增加,其中农产品2213.3亿元,增长3.2%;消费品2850.7亿元,增长0.2%。

“广东作为经济大省,外贸稳住了,全国外贸大盘也就有了‘稳’的基础和信心。”商务部研究院学位委员会委员白明说,2023年广东外贸展现出较强韧性和活力,成绩来之不易,充分体现广东作为经济大省勇挑大梁的责任担当。今年,外部环境复杂性、严峻性、不确定性依然突出,但正视这些困难挑战的同时也要看到,我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,广东外贸运行有利因素集聚增多,将不断推动经济高质量发展。(南方日报 肖文舸 黄叙浩 通讯员/陈琳 李德健)

